

ALGORITMOS • ESTATÍSTICA • ENGENHARIA DE PROMPTS

Do PROMPT ao POST



A ciência das redes sociais

Seu post bombou. E aí?

Você divulgou uma oficina gratuita de edição de vídeo no bairro. A arte ficou bonita, a legenda veio da IA e apareceram 200 curtidas. Mas só 8 pessoas se inscreveram.

**O objetivo era ganhar curtidas
ou levar gente para a oficina?**

Essa pergunta muda o que você mede, o que pede à IA e o que melhora no próximo post. Analisar dados é o centro deste percurso: observar evidências para decidir, em vez de apenas torcer para dar certo.

ANTES DE ABRIR A IA, ESCOLHA SEU RESULTADO

Divulgar um campeonato? Acompanhe inscrições de equipes.

Ensinar algo? Confira se as pessoas entenderam.

Compartilhar memória? Observe contribuições para o acervo.

Sua vez: “Quero que as pessoas _____. Vou perceber isso quando _____.”

01 / A PERGUNTA VEM ANTES DO NÚMERO

Curtidas contam. Mas contam o quê?

Dois posts divulgaram a mesma oficina. Qual ajudou mais a conseguir inscrições? Compare os dados antes de escolher.

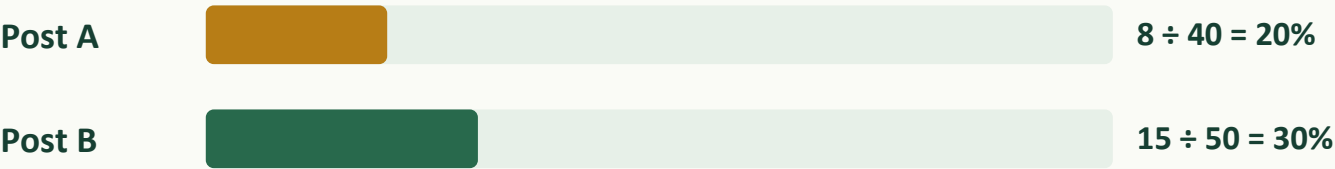
EXEMPLO FICTÍCIO • MESMA JANELA DE 48 HORAS

Indicador	Post A	Post B
Contas alcançadas	2.000	500
Curtidas	200	40
Visitantes pelo link	40	50
Inscrições pelo link	8	15

Neste exercício, cada link identifica a origem das visitas e inscrições; os visitantes são contados sem repetição por link.

A CONTA QUE MUDA A LEITURA

Taxa de inscrição = inscrições ÷ visitantes × 100



B teve menos curtidas, mas mais inscrições e uma taxa maior entre quem visitou. **O denominador importa:** 15 de 50 conta uma história diferente de 15 de 500.

Isso prova que a arte de B é melhor? Ainda não. Público, horário ou divulgação em grupos podem ter mudado. Dois posts são pistas para investigar, não uma regra universal.

02 / VOCÊ TAMBÉM PODE CRIAR UM ALGORITMO

Quem decide o que aparece primeiro?

Imagine que você organiza o feed de uma rede do bairro. Um algoritmo é um conjunto de passos para resolver uma tarefa. Aqui, a tarefa é ordenar três publicações.

SIMULAÇÃO INVENTADA PARA APRENDER

Publicação	Curtidas	Salvos
Meme do campeonato	90	2
Tutorial de currículo	30	20
Convite para o sarau	20	15

Regra 1: mais curtidas primeiro.
Meme (90), tutorial (30), sarau (20).

Regra 2: pontos = curtidas + 4 × salvos.
Meme: 98. Tutorial: 110. Sarau: 80.
Agora o tutorial aparece primeiro.

Os posts são os mesmos. A prioridade mudou porque o peso de cada sinal mudou.
Que tipo de conteúdo a sua regra favorece? Quem pode ficar menos visível?

Plataformas reais usam sistemas bem mais complexos. O YouTube, por exemplo, descreve sinais como histórico, curtidas e pesquisas de satisfação [1]. Nossa fórmula não representa o algoritmo de nenhuma plataforma.

03 / UM BOM PROMPT COMEÇA FORA DA CAIXA DE TEXTO

Peça análise. Depois, peça criação.

“Faz um post viral” deixa de fora o problema, o público e o que significa dar certo. Engenharia de prompts é construir e testar instruções, contexto e critérios de avaliação.

COPIE, ADAPTE E TESTE

Meu objetivo é conseguir inscrições para uma oficina gratuita de edição de vídeo para jovens do bairro.

Dados fictícios: em 48 horas, o post A teve 40 visitantes pelo link e 8 inscrições; B teve 50 visitantes e 15 inscrições.

Calcule as taxas e mostre as contas. Separe fatos de hipóteses e diga o que não podemos concluir. Faça até três perguntas sobre informações que faltam.

Depois, sugira uma mudança para testar. Com data, local e inscrição confirmados por mim, crie duas legendas curtas. Não invente informações.

VOCÊ CONTINUA RESPONSÁVEL PELA DECISÃO

- 1. Confira.** As contas batem com os dados? A IA inventou alguma explicação?
- 2. Complete.** Informe o que faltou, sem expor nomes, contatos ou dados pessoais dos participantes.
- 3. Revise.** O texto diz para quem é, quando acontece e como participar?

Um resultado melhor pede um retorno específico:

“A legenda não explica como se inscrever. Inclua o caminho confirmado e mantenha a informação sobre gratuidade.”

04 / SEU TERRITÓRIO VIRA LABORATÓRIO

Seu primeiro projeto: uma ideia, uma evidência.

Escolha algo que importe: uma batalha de rima, uma feira, um treino aberto ou uma oficina. Você pode fazer tudo com uma planilha, uma calculadora e um editor de texto.

1 Defina o que quer descobrir.

Exemplo: as pessoas encontram facilmente o local e a forma de inscrição?

2 Registre antes de produzir.

Anote objetivo, público, fonte dos dados, período de observação e indicador. Mantenha “sem informação” diferente de zero.

3 Crie duas versões com ajuda da IA.

Mude um elemento, como a chamada. Mantenha as informações essenciais e explique por que fez essa escolha.

4 Observe e compare com cuidado.

Sem publicar: peça a colegas que localizem as informações em cada versão. Registre acertos e dificuldades. Essa pequena amostra dá pistas, não representa todo o bairro.

5 Conte o que aprendeu.

Apresente objetivo, dados, conta, conclusão e próxima mudança. Se publicar, compare o mesmo tempo de exposição e registre outras diferenças entre os posts.

O melhor post é o que você sabe explicar:
por que criou, o que observou e o que vai mudar.

PARA CONTINUAR • FONTES E CRÉDITOS

[1] [YouTube: como funcionam as recomendações.](#)

[2] [UNESCO \(2024\): AI competency framework for students.](#) Base pedagógica: compreender, aplicar e criar com julgamento crítico.

Rede Candeia • edição 01 • setembro de 2026. Exemplos e dados didáticos fictícios. Fontes consultadas em 28/09/2026.